



Commission de
la santé mentale
du Canada

Mental Health
Commission
of Canada

Demande de propositions

Analyse environnementale, revue de littérature et carte
des partenaires : Jeter les bases de l'élaboration d'une stratégie
de cybersanté mentale pour le Canada



This document is available in English.



Les points de vue présentés ici représentent uniquement les points de vue de la Commission de la santé mentale du Canada. Le présent document a été produit grâce à la contribution financière de Santé Canada.

Analyse environnementale, revue de littérature et carte des partenaires : Jeter les bases de l'élaboration d'une stratégie de cybersanté mentale pour le Canada

Demande de propositions

Date limite de soumission des propositions : 4 juillet 2022 – 16 h (HAE)

Organisation

La Commission de la santé mentale du Canada (CSMC) élabore, diffuse et gère des programmes et des outils novateurs en vue de favoriser la santé mentale et le bien-être de la population canadienne.

La CSMC soutient les gouvernements et les organismes fédéraux, provinciaux et territoriaux dans l'interprétation et la mise en place de mesures de politiques publiques saines à l'échelle des entreprises et s'efforce de réaliser le mandat global qui lui est confié par le gouvernement du Canada; les personnes ayant un savoir expérientiel présent ou passé et leurs familles sont essentielles à l'avancement de nos travaux.

Nous vous invitons à en apprendre davantage à propos de la [CSMC](#) et de nos travaux en matière de [cybersanté mentale](#).

Objectif

La CSMC sollicite des services externes pour soutenir la collecte et l'analyse des renseignements, des recherches fondées sur des données probantes et des points de vue des intervenants nécessaires pour élaborer une stratégie de cybersanté mentale pour le Canada d'ici 2024, dans le but d'améliorer l'accès à des services de cybersanté mentale rapides, compétents et de qualité. Afin de recueillir les renseignements nécessaires, la CSMC prévoit mener une analyse environnementale, réaliser une revue de la littérature et élaborer une carte des partenaires. Ces projets orienteront directement la définition des principales priorités stratégiques, l'élaboration d'une feuille de route globale pour la planification de la stratégie et la formulation de recommandations et d'appels à l'action finaux dans le cadre de la stratégie.

Contexte du projet

Il est nécessaire de soutenir, à l'échelle nationale, les ressources de santé mentale actuelles et futures du Canada afin de fournir des services de cybersanté mentale inclusifs, visant à réduire les préjudices, sécuritaires et intégrés au moyen d'une stratégie définitive et fondée sur des données probantes. Avec le soutien de Santé Canada, la CSMC s'est vu confier le mandat d'élaborer la première stratégie de cybersanté mentale du Canada.

Un groupe de travail externe formé d'experts nationaux s'est réuni lors de l'événement national sur la cybersanté mentale de la CSMC (le 22 mars) afin de fournir divers points de vue, avis et recommandations en lien avec les approches suivantes pour l'élaboration de la stratégie : 1) une stratégie de cybersanté mentale qui s'inscrit dans la [Stratégie en matière de santé mentale pour le](#)

[Canada – Changer les orientations, changer des vies](#) de 2012; 2) une stratégie de cybersanté mentale distincte; 3) une approche hybride (entre les options 1 et 2) comme stratégie en matière de cybersanté mentale. Ces perspectives et avis que nous avons recueillis ont aidé la CSMC à définir la meilleure approche pour l'élaboration d'une stratégie nationale en matière de cybersanté mentale¹.

En s'appuyant sur les conclusions de l'événement national sur la cybersanté mentale, la CSMC prévoit examiner les conclusions de recherche et les contributions d'analyses environnementales, de recherches fondées sur la littérature et de la mobilisation des intervenants. Ces trois activités (une analyse environnementale, une revue de littérature et une carte des partenaires) serviront à orienter directement la création d'une feuille de route de deux ans pour l'élaboration de la stratégie.

Dans le cadre de l'analyse environnementale et de la revue de la littérature, la CSMC prévoit étudier les expériences et les répercussions des stratégies de cybersanté mentale déployées par d'autres administrations, notamment l'[E-Mental Health Strategy of 2012](#) de l'Australie dans le but d'examiner et d'intégrer les leçons apprises à la feuille de route de la stratégie. En étudiant des stratégies similaires ainsi que leur mise en œuvre, la CSMC souhaite cerner et atténuer les obstacles, les défis et les risques potentiels dans les domaines de la gestion des services, des politiques, de la programmation et des décisions liées au financement.

À la suite de cette phase initiale de recherche, la CSMC continuera à mobiliser les principaux intervenants, groupes prioritaires et personnes ayant un savoir expérientiel passé ou présent en mettant en place un comité consultatif représentatif de ces trois groupes et en coordonnant leur contribution régulière tout au long des phases de l'élaboration, de la mise en œuvre et de la surveillance de la stratégie. Cette collaboration continue soutiendra les conclusions de recherche initiales afin de garantir que la CSMC est proactive pour s'assurer que la feuille de route de la stratégie et la stratégie finale sont inclusives et fondées sur des données probantes.

Portée des travaux

1. Analyse environnementale
 - Une analyse de la mise en œuvre de stratégies de cybersanté mentale et d'initiatives similaires par d'autres administrations à l'échelle nationale et internationale. L'analyse environnementale aura pour but d'évaluer l'approche globale de l'élaboration de la stratégie, les défis liés à l'élaboration et à la mise en œuvre et l'incidence de la stratégie. L'analyse sera réalisée à l'aide de méthodes de recherche mixtes, incluant la recherche primaire (p. ex. entrevues auprès de répondants clés) et secondaire (p. ex. patients et utilisateurs des services) auprès de divers groupes d'intervenants, ainsi que d'autres perspectives de recherche.
2. Analyse documentaire

¹ La documentation sur les résultats de cette mobilisation sera fournie au fournisseur qui sera retenu dans le cadre de la demande de propositions.

- Un examen exhaustif de la littérature actuelle et émergente (c.-à-d. Littérature universitaire et littérature grise) portant sur des stratégies, des cadres, des recherches et des pratiques exemplaires pertinents. Cet examen permettra de cerner les principaux domaines d'intérêt et priorités de la stratégie du Canada ainsi que les moyens d'améliorer la durabilité de la stratégie d'un point de vue à la fois local et international.
3. Carte des partenaires
- Une analyse des principaux intervenants (incluant des personnes ayant un savoir expérientiel passé ou présent, des organismes gouvernementaux et des groupes du secteur privé et du secteur public) qui travaillent à l'échelle locale, provinciale, nationale et internationale dans les secteurs de la cybersanté mentale et de la santé et qui ont travaillé sur une stratégie similaire, ou qui peuvent influencer ou faire avancer l'élaboration d'une stratégie en matière de cybersanté mentale pour le Canada.

L'analyse environnementale et la revue de la littérature s'intéresseront aux points de vue locaux, provinciaux, nationaux et mondiaux pour cerner des approches, des cadres et des pratiques exemplaires qui ont connu du succès dans d'autres administrations. La recherche portera principalement sur les points qui peuvent être améliorés dans les domaines suivants (notamment) :

- Une approche holistique de la santé mentale au sein du système de soins de santé général
- Des références à des cadres d'évaluation, notamment des pratiques exemplaires et normes de l'industrie pour la mesure des résultats et de l'efficacité, des indicateurs et du rendement
- Une approche du financement des services de cybersanté mentale
- Comprendre l'importance de la confidentialité et de la sécurité des données
- Obstacles à l'accès aux services de cybersanté mentale, notamment les obstacles à l'accès à distance, et inégalités au niveau des services
- Technologies émergentes (p. ex. intelligence artificielle) et leurs répercussions
- Les répercussions sur la main-d'œuvre et la population de patients/clients (p. ex. formation, littéracie numérique)
- L'émergence et l'intégration de services virtuels de traitement des dépendances
- L'intégration et la connexion aux services en personne
- L'importance et les répercussions (p. ex. sociales, politiques et économiques) de la stratégie
- Les mesures liées à la durabilité, notamment le transfert de connaissances et la planification de la mise en œuvre

L'analyse environnementale, la revue de littérature et la carte des partenaires devraient refléter :

- la diversité, l'équité et l'inclusion
- l'inclusion des personnes ayant un savoir expérientiel passé ou présent

- l'inclusion des communautés marginalisées et racialisées
- l'inclusion des communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis

Toutes les propositions doivent démontrer, de manière convaincante, la compétence pour mener une analyse comparative entre les sexes et les genres (ACSG+) afin de prendre en considération l'incidence des identités transversales, y compris les personnes ethnoracialisées, les Autochtones, le sexe, le genre, l'orientation sexuelle, le savoir expérientiel, etc., et de mieux comprendre les répercussions de la stratégie pour différents groupes de population au Canada.

Livrables attendus

Rapport final : Un rapport exhaustif sur les résultats de l'analyse environnementale, de la revue de littérature et de la carte des partenaires, notamment les découvertes relatives aux implications politiques de la stratégie ainsi que des recommandations sur les prochaines étapes de son élaboration.

Sommaire : Un bref rapport soulignant les principales conclusions de l'analyse environnementale et de la revue de la littérature.

Présentation : Une présentation modifiable que la CSMC pourra utiliser pour partager les principales conclusions de l'analyse environnementale et de la revue de la littérature.

Présentation : En collaboration avec la CSMC, planifier et présenter les résultats du projet aux intervenants et au public.

Budget

Un montant pouvant aller jusqu'à 50 000 \$ sera mis à la disposition du fournisseur sélectionné.

Calendrier des événements

1. Date limite pour soumettre les questions : 27 juin 2022
2. Date limite pour soumettre les propositions : 4 juillet 2022 – 16 h (HAE)
3. Examen par le comité de sélection : Du 5 au 8 juillet 2022
4. Octroi du contrat : 11 juillet 2022
5. Réalisation du contrat et Événement de lancement du projet : d'ici le 15 juillet 2022
6. Date de fin du projet : 30 octobre 2022

Critères d'évaluation

1. Expérience antérieure (40 points) :

- Expérience avérée avec des projets et initiatives similaires dans le domaine de l'élaboration de stratégies, de la santé mentale et des programmes de santé mentale,

de la recherche et des relations avec les intervenants internationaux et nationaux (y compris les personnes ayant un savoir expérientiel passé ou présent).

- Expérience de mise en œuvre d'analyses environnementales, de revues de la littérature et de cartes des partenaires s'appuyant sur l'analyse comparative entre les sexes et les genres (plus) et une perspective d'équité en matière de santé dans l'analyse et la recherche.
- Expérience de travail avec de petites et de grandes organisations du domaine de la santé mentale et de l'usage de substances et relations établies avec des intervenants des domaines pertinents.
- Connaître le [Langage plus sûr guide de référence](#) de la CSMC, les déterminants sociaux de la santé (incluant [l'analyse fondée sur le sexe et le genre](#)), ainsi que la [Norme nationale du Canada sur la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail](#).

2. Respect des exigences définies dans la demande de propositions (30 points)

- ACSG(+), diversité, équité et inclusion intégrées au plan de recherche et d'analyse des travaux proposés
- Compréhension des intervenants et groupes prioritaires pertinents et accès à ceux-ci
- Infrastructure et ressources nécessaires à la réalisation de la recherche requise

3. Composition et expérience de l'équipe (15 points)

4. Coûts et budgets estimés raisonnables (15 points)

- Utilisation proposée des fonds potentiels disponibles
- Valeur perçue pour la CSMC (y compris toute valeur ajoutée)

Nous attribuerons une note de **100 points** aux propositions.

Exigences de la proposition

- **Lettre de présentation** : une lettre énonçant clairement votre compréhension des services à fournir doit accompagner la proposition.
- **Expérience** : un aperçu de l'expérience du fournisseur, notamment son expérience avec des projets similaires.
- **Références** : trois références ou témoignages qui soulignent les projets similaires réalisés par le fournisseur.
- **Composition de l'équipe** : liste des personnes qui travailleront sur ce projet.
- **Plan de travail proposé** : échéancier, livrables et chemin critique.
- Budget proposé

Les propositions (d'une longueur maximale de huit pages) doivent être envoyées en un seul fichier (PDF ou Word). Vous pouvez inclure toute autre information qui, selon vous, consolidera votre proposition (p. ex. des liens Internet vers des travaux antérieurs).

Veillez soumettre votre proposition à l'adresse smellis@mentalhealthcommission.ca d'ici le 16 h, le 4 juillet 2022. Aux soins de : Maureen Abbott

Les soumissionnaires sont encouragés à signifier leur intention de soumettre une proposition avant de soumettre celle-ci. Les soumissionnaires sont responsables de tous les coûts liés à l'élaboration et à la présentation des propositions, lesquels ne seront pas couverts par la CSMC. Tous les soumissionnaires seront informés par courriel de la décision finale relative à la sélection.



Commission de
la santé mentale
du Canada

Mental Health
Commission
of Canada

Commission de la santé mentale du Canada

350, rue Albert, bureau 1210

Ottawa (Ontario) K1R 1A4

Tél. : 613.683.3755

Télééc. : 613.798.2989

 @CSMC_MHCC  /theMHCC

 /1MHCC  @theMHCC

 /Commission de la santé mentale du Canada

 /theMHCC