

Demande de propositions – Partenaire(s) créatif(s) et numérique(s)

La marque *Changer les mentalités* est à la recherche d'un partenaire créatif et numérique pour l'aider à mener à bien ses efforts de marketing permanent.

Nous sommes à la recherche d'une solution consolidée.

Remarquez que cela peut inclure :

- une solution complète fournie par un seul partenaire ;
- une solution consolidée fournie par plusieurs partenaires (p. ex., expertise numérique + expertise créative) qui choisissent de soumettre une réponse commune à la demande de propositions ;
- une agence numérique qui est en mesure de démontrer sa capacité à travailler avec des équipes créatives externes pour la réalisation des actifs numériques.

Contexte :

La *Commission de la santé mentale du Canada (CSMC)* est un organisme de bienfaisance enregistré créé pour attirer l'attention nationale sur les enjeux de la santé mentale et pour améliorer la santé et la situation sociale des personnes qui vivent avec une maladie mentale.

Depuis 2010, la CSMC propose des programmes de formation en santé mentale. En 2023, la CSMC - *Changer les mentalités* a été officiellement présentée comme une entreprise à vocation sociale et comme la plus vaste campagne systématique de lutte à la stigmatisation jamais entreprise au Canada. La CSMC - *Changer les mentalités* offre des programmes de formation en santé mentale et des services de conseil aux personnes et aux organisations qui souhaitent soutenir de manière proactive la santé mentale dans leur milieu de travail et au sein de leur communauté. Les cours de formation comprennent *Premiers soins en santé mentale (PSSM)*, *L'esprit au travail (EAT)* et *L'esprit curieux (EC)*. En outre, *La tête haute* et nos programmes d'évaluation de *Santé et sécurité psychologiques (SSP)* contribuent à sensibiliser la population à la santé mentale et à réduire la stigmatisation. *Changer les mentalités* a formé plus d'un million de personnes en santé mentale dans l'ensemble du Canada, et ce nombre ne cesse de croître. Nos cours sont disponibles en personne ou virtuellement et ont été adaptés pour être plus pertinents dans de nombreux secteurs spécifiques. Vous trouverez de plus amples informations à l'adresse suivante : <https://changerlesmentalites.org/>.

La demande

Changer les mentalités cherche à développer ses efforts de marketing numérique pour faire connaître ses programmes et en favoriser l'adoption. Cela comprendra, sans s'y limiter, une campagne intégrée permanente sur diverses plateformes numériques et des campagnes ciblées visant à exploiter de nouveaux publics, de nouveaux programmes et des moments ponctuels qui font la une ou qui sont dignes d'intérêt sur le marché.

Critères :

La sélection du ou des partenaire(s) numérique(s) et créatif(s) sera basée sur votre approche, vos processus et votre leadership éclairé sur la manière dont vous envisagez de travailler avec *Changer les mentalités*. Il n'est pas prévu de développer des idées créatives ou des tactiques numériques précises dans le cadre de la soumission.

Votre réponse à la demande de propositions doit inclure un aperçu de la manière dont vous aborderez les éléments requis suivants.

Éléments requis :

- Stratégie numérique :
 - o Lancement et plan stratégique pour les plateformes de médias sociaux intégrés.
 - o Développement d'une stratégie numérique intégrée sur plusieurs plateformes, y compris le référencement payant (SEM), les publicités numériques et les réseaux sociaux payants.
 - o Développement, en partenariat avec *Changer les mentalités*, de personnages utilisateurs et de parcours utilisateurs liés aux tactiques numériques.
 - o Conseils sur les points de correspondance entre les différentes plateformes appartenant à *Changer les mentalités*, y compris les courriels, sites web, réseaux sociaux, formulaires, gestionnaires des relations client (CRM), etc.
 - o Conseils sur les points de correspondance pour le référencement.
- Concepts créatifs et mise au point de textes publicitaires :
 - o Élaboration d'une stratégie créative pour les publicités.
 - o Développement de concepts publicitaires à l'appui de la stratégie créative.

- Production de publicités (de toutes tailles et de tous formats pour les publicités sociales et numériques).
- Outils de collaboration
 - Des outils seront utilisés pour présenter les publicités, les créations et les textes publicitaires, ainsi que pour toute collaboration et approbation.
- Tests
 - Aperçu de la manière dont les tests sont intégrés dans la stratégie globale (p. ex., tests A/B).
- Analyses de données et rapports
 - Incluant des outils pour l'établissement de rapports, la cadence et le processus d'amélioration continue.
- Innovation
 - Aperçu de la manière dont les pratiques novatrices, les pratiques changeantes et les pratiques exemplaires sont intégrées dans le plan, incluant, mais sans s'y limiter, à l'utilisation de l'IA.

Outre ces éléments, votre réponse à la demande de propositions doit également inclure une vue d'ensemble :

- de la structure de votre équipe, y compris des rôles et des responsabilités dans la gestion d'une campagne intégrée permanente. Veuillez être aussi précis que possible sur les personnes qui soutiendraient ce compte ;
- des frais, y compris la manière dont les fonds sont alloués aux achats de valeurs des médias, aux frais de gestion et à tout outil de tiers ;
- de votre capacité et de votre expérience à mener des campagnes bilingues ;
- de votre capacité et de votre expérience à mener des campagnes combinant les investissements des clients et les subventions de Google (*Google Grants*) ;
- de votre capacité et de votre expérience à soutenir la diversité, l'équité et l'inclusion dans vos processus et vos livrables.

Enfin, veuillez inclure les informations suivantes dans la proposition :

Informations sur l'entreprise :

- Nom et adresse de l'entreprise
- Site web
- Contact principal (nom, titre, téléphone, courriel)

Profil et expérience :

- Profil de l'agence et description de ses principales compétences.
- Description de projets de taille et de portée similaires (avec des exemples du travail accompli) pour lesquels vos services ont été fournis au cours des trois dernières années.

Budget :

Le budget dépendra de la stratégie élaborée. Pour les besoins de planification et de portée, considérez que le **budget annuel total** est d'environ **120 000 dollars**.

Les modalités d'attribution du projet :

- Leadership éclairé
- Approche et processus
- À quel point votre organisation et votre équipe cadrent bien avec *Changer les mentalités*
- Expérience antérieure

Livrables attendus :

- une réponse écrite aux éléments décrits dans la présente demande de propositions ;
- des exemples de travaux pertinents ;
- la preuve d'une certaine expertise dans le domaine de l'accessibilité ;
- faire preuve d'un engagement en faveur de l'équité, de la diversité et de l'inclusion ;
- des témoignages (facultatif).

Les candidatures présélectionnées seront invitées à présenter leur dossier lors d'une séance virtuelle avec l'équipe de *Changer les mentalités*.

Échéancier :

Distribution de la demande de propositions	24 juin 2024
Date limite pour soumettre vos questions	2 juillet 2024
Date limite pour soumettre la demande de propositions	12 juillet 2024
Notification des candidatures présélectionnées	17 juillet 2024

Présentation des candidatures présélectionnées	24 et 25 juillet 2024
Sélection de l'agence	30 juillet 2024
Lancement du projet	6 août 2024

Remarquez que cet échéancier est établi en fonction d'une date de lancement fixée au 16 septembre.

Les questions concernant cette demande de propositions peuvent être envoyées à l'adresse suivante :

Michelle Bell
Responsable de la marque *Changer les mentalités*
mbell@mentalhealthcommission.ca